



MAURICIO JARAMILLO MARÍN

Periodista, conferencista y consultor

Temáticas:

- Tecnología
- Internet
- Medios sociales y marketing digital
- Innovación
- Comunicación corporativa
- Periodismo
- Periodismo digital

Contacto:

-  www.mauriciojaramillo.co
-  mauriciojaramillo@gmail.com
-  +Mauriciojaramillo
-  mauriciojaramillomarín
-  @Mauriciojaramil

Periodista colombiano **especializado en periodismo tecnológico y digital**, con 19 años de experiencia en el cubrimiento de Internet, sociedad de la información, tecnología y negocios.

Actualmente dirige el **proyecto iberoamericano +Hangouts de Periodismo** y su **medio digital de tecnología**

Impacto TIC, emprende en proyectos de comunicación digital y colabora en medios nacionales e internacionales.

Imparte **conferencias y talleres** sobre periodismo, periodismo digital, comunicación corporativa y digital, Internet y tecnologías de información, en Colombia y Latinoamérica.

Además, desarrolla **consultorías de comunicación integral y digital** para empresas, gobiernos y organizaciones, y **consultorías periodísticas para medios**.

También ha sido profesor invitado en maestrías y diplomados de las universidades de la Sabana, Militar, Javeriana y Los Andes, en Colombia.

CONFERENCIAS Y TALLERES

Tecnología, Internet e innovación

Audiencias:

- Empresarios
 - Gobierno
 - Estudiantes
 - ONG
 - Activistas
 - Campañas políticas
 - Público en general
- 15 tendencias tecnológicas y 5 sueños para cambiar el mundo.
 - Las aplicaciones que transformarán su empresa.
 - Política 2.0 y mitos sobre las campañas en línea.
 - ¿Cómo nos cambia la tecnología? Progresos y retrocesos.
 - Llegó la hora del teletrabajo... ¿o no?
 - Seguridad digital: más allá de las herramientas.
 - Tecnología personal y salud: riesgos y oportunidades.
 - Las TIC al servicio del desarrollo y la cooperación internacional.
 - Cómo distinguir la ficción de la realidad en Internet.
 - Economía colaborativa: ¡No teman, abrácenla!
 - Cómo Internet transformará (y transformó) el Gobierno.
 - Los buscadores ya cambiaron su vida. ¿Y qué tal si usted supiera buscar?

Algunas organizaciones:

- Presidencia de la República de Colombia • Ministerio TIC • Altas Cortes -Corte Suprema de Justicia, Consejo de Estado- • Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, APC Colombia • Gobierno en Línea • apps.co • Samsung • ENTER.FOROS • Inpahu • CEPEI • Fedegan • easyFairs • Fundación Cetelco • Freedom House (USA) • Secretaría de Educación de Bogotá

Comunicación y 'social media'

Audiencias:

- Empresarios
 - Gobierno
 - Estudiantes
 - ONG
 - Activistas
 - Campañas políticas
 - Público en general
 - Emprendedores
- Pautas clave de comunicación para 'startups'.
 - Pautas clave de comunicación para empresas y ONG.
 - Gestión y estrategia en medios sociales para entidades públicas.
 - Campañas políticas: qué hacer y qué no hacer en medios sociales.
 - Impacto viral: Cómo lograrlo, pero... ¿para qué?
 - La profesionalización del 'community manager'.
 - Estrategias de comunicación y marketing digital para organizaciones.
 - Reputación y marca personal en entornos digitales: creación y protección.
 - Presencia e identidad digital en medios sociales.
 - La misión del vocero: más que dar entrevistas.
 - Marketing de contenidos y periodismo de marca.
 - Del 'slacktivism' al activismo digital.

Algunas organizaciones:

- Presidencia de la República • Vicepresidencia de la República • Organización de las Naciones Unidas -ONU, OCHA, Unicef- • Fuerza Aérea Colombiana • Policía Nacional de Colombia • OEA • Google Latinoamérica • Xerox • Alcatel-Lucent • Telefónica/Movistar • Oxfam GB • Conexión Colombia • Cámara de Comercio de Bucaramanga • Brigada Digital • U. de la Sabana • U. Pontificia Bolivariana • Platzi • Alcaldía de Pasto • Reputation Institute • Socialatom Ventures • Goodwill Comunicación • Kantar Worldpanel • Cámara de Comercio de Cali

Periodismo

Audiencias:

- Periodistas
 - Estudiantes de comunicación y periodismo
 - Directivos y dueños de medios
 - Periodistas emprendedores
- Periodismo digital: eficaz, atractivo y responsable.
 - Volver a las raíces para innovar y emprender.
 - Técnicas de investigación y productividad periodísticas.
 - De Google a Evernote: herramientas digitales y técnicas avanzadas para periodistas.
 - Periodismo digital y una dosis de emprendimiento.
 - Desafíos en la revolución digital para medios y periodistas.
 - Metaperiodismo: ¿Qué es y para qué sirve?
 - 10 mensajes clave transmitidos en +Hangouts de Periodismo.
 - Periodismo digital y Open Data.
 - TIC y acceso a la información: amenazas y oportunidades para los periodistas.
 - Seguridad digital para periodistas.
 - No todo es texto y video: los formatos emergentes del periodismo.
 - Cómo distinguir la ficción de la realidad en Internet.

Algunas organizaciones:

- Google Latinoamérica • Caracol Radio • Diario La Prensa (Panamá) • El Comercio (Perú) • RCN Radio • Red Periodismo de Hoy • Ministerio TIC • Consejo de Redacción • Asociación de Periodistas Económicos • Universidades: Sabana, Los Andes, Rosario, Javeriana, Santander, Sena, Norte, Surcolombiana, Uniminuto, UNAD, Tolima (Colombia); U. Iberoamericana (México) • Gobierno Nacional. Secretaría de Comunicación (Ecuador) • Instituto Municipal de la Juventud (Veracruz, México) • #HacksMediaLabs (Argentina) • Alcaldía de Tuluá

Moderación de paneles, foros y debates

Algunas organizaciones:

- Ministerio TIC • Google Latinoamérica • Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT)

- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT - ONU) • Agencia Presidencial de Cooperación Internacional, APC Colombia • Consejo de

- Redacción • Kumo • Red PaPaz • Startup Weekend • Telefónica/Movistar • HP • AMD • eShow • Brigada Digital • Feria del Libro • Rackspace • Universidad

- Santo Tomás • Alcatel-Lucent • Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia • Mesa Colombiana de Gobernanza de Internet • Red Hat • GeekGirls



TRAYECTORIA PERIODÍSTICA

Campos de cubrimiento:

- Tecnología
- Internet
- Medios sociales
- Innovación



- Medio de comunicación digital sobre tecnología
- Formatos: hangouts, podcast, sitio web

 www.impactotic.co



- Plataforma que impulsa la reflexión, la formación y la innovación periodísticas en Iberoamérica.

 www.hangoutsdeperiodismo.co

Comenzó su carrera como jefe de redacción de revistas como la *Agenda Cultural de Bogotá* y la *Revista Aeronáutica*, de la Fuerza Aérea Colombiana; redactor de la revista *Byte*; coordinador editorial de la revista *IT Market*; gerente editorial de la revista *IT Manager*, y periodista de las revistas *Cambio* e *INTER-Cambio*.

Entre 2003 y 2009 fue **periodista de tecnología del periódico *El Tiempo* y la revista *ENTER***, medios en los que manejó temas de la industria de tecnología informática, negocios e Internet.

Igualmente, desarrolló contenidos para las demás publicaciones de Casa Editorial El Tiempo (*eltiempo.com*, *enter.com.co*, el diario económico *Portafolio*, la revista *Cambio* y el

periódico *ADN*). También realizó informes periodísticos para el canal de televisión Citytv, al igual que el documental sobre Google '*¿Mudó el mundo a Google?*'.

En 2010 participó en la concepción del medio de comunicación de tecnología y cultura digital *ENTER.CO*, líder en Colombia y uno de los referentes en este campo en Latinoamérica. Allí aportó lineamientos periodísticos y editoriales, tácticas de generación de tráfico y monetización, e ideas sobre alianzas y diseño. Además, creó la estrategia de comunicación en redes sociales.

Como editor de *ENTER.CO*, también definió los perfiles del equipo de generación de contenidos, hizo la selección de periodistas, creó modelos de trabajo

colaborativo en línea y capacitó a los miembros del equipo en conceptos periodísticos, de redacción y de tecnología e Internet.

Junto a su labor en medios, ha colaborado en los libros *Periodismo 2.0* y *Cómo escribir para la Web*, del periodista Guillermo Franco; *Herramientas digitales para periodistas*, de Sandra Crucianelli, ambos publicados por el Knight Center, y *La revolución horizontal*, de Alberto Arébalos (exdirector de comunicaciones de Google Latinoamérica y Facebook).

Paralelo a su actividad periodística, es invitado frecuente de programas de radio y televisión de Colombia para compartir sobre temas tecnológicos, de Internet, de redes sociales y de comunicación y periodismo.



CONSULTORÍAS

- Comunicación corporativa y digital. Entre 2009 y 2010 hizo un paréntesis en su labor periodística, y asesoró a empresas colombianas y multinacionales como Google Latinoamérica, Xerox y Alcatel-Lucent en sus estrategias de comunicaciones, y las apoyó con el desarrollo de contenidos, la ejecución de estrategias digitales y la capacitación de sus voceros.
- Actualmente, desarrolla consultorías en comunicación y en estrategias digitales para empresas y organizaciones.
- Apoya a medios de comunicación en su transición al mundo digital, en áreas como: creación de buenas prácticas periodísticas, interacción con las audiencias y generación de tráfico calificado.
- Hace mentorías en comunicación, comunicación digital y marketing de contenidos dirigidas a 'startups' latinoamericanas.
- Además, participa como jurado y mentor en eventos de emprendimiento como Startup Weekends, hackatones y bootcamps.

Think Big

🏠 Tecnología Innovación Emprendedores Internet Curiosidades Ciencia Más ▾

Big Thinkers Iberoamérica

Innovan, emprenden, transforman Video Entrevistas con los TOP 20

Andrés Barreto Colombia	Marco Sifuentes Perú	Mauricio Jaramillo Colombia	Nadia Molina México	Guillermo Perezbolde México	Santiago Siri Argentina	Fernando Luege México	Tomás Pollak Chile	Pablo Matamoros Chile	Damián Voltes Argentina
Gastón Acurio Perú	Eduardo Bejar Ecuador	Claudio Orrego Chile	Esther Vargas Perú	Leo Prieto Chile	Héctor Mijangos México	Alex Torrenegra Colombia	Eduardo Arcos Ecuador	Wenceslao Casares Argentina	Afrael Ortiz Venezuela

Reconocimientos

- Premio al Mejor Comunicador Iberoamericano. Premios de Internet 2012, otorgado en España por la Asociación de Usuarios de Internet y el Senado
- Español, por su contribución a la difusión de Internet y la tecnología.
- Seleccionado entre los 20 'Big Thinkers' de Iberoamérica por el blog Think Big, de Telefónica, en España.
- Jurado en el Concurso Periodismo en Seguridad Informática, de ESET Latinoamérica (Buenos Aires, en 2011 y 2012).
- Jurado y mentor en concursos e iniciativas de periodismo, innovación y emprendimiento en Colombia, Latinoamérica y España, desde 2008.